

**B**ei der Premiere im Vorjahr hat sich die Bad- und Sanitärausstellung „Aqua life“ bereits als Publikumsmagnet erwiesen. Die Neuauflage im Rahmen der 77. Innsbrucker Herbstmesse präsentierte die Sonderschau rund ums Bad daher noch größer und vielfältiger. 1.400 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche standen zur Verfügung, um 400 m<sup>2</sup> mehr als im Vorjahr. 37 Aussteller (Industrie, Großhandel, Installateure) präsentieren ihre Bad-Neuheiten, um sieben mehr als im Vorjahr. Andreas Landauer, Verkaufsleiter von Schmiedl Armaturen und Organisator von „Aqua life“, freute sich besonders über die gute Zusammenarbeit der Aussteller aus allen drei Vertriebsstufen. „Die Aussteller der Aqua life arbeiten eng zusammen und ziehen alle an einem Strang“, zeigte sich Messedirektor Georg Lamp beeindruckt. Auch Tirols Landeshauptmann Günther Platter be-

## Alle gemeinsam für das Bad

*Die Sonderschau „Aqua life“ war der Renner der Innsbrucker Herbstmesse.*



Schmiedl-Verkaufsleiter Andreas Landauer (Mitte) lockte mit Gewinnspielen ganze Schulklassen zur Sonderschau „Aqua life“.



Die Tiroler Landesinnung war mit einem Stand präsent und zeigte ihr neues Werbesujet.

suchte am Eröffnungstag die Sonderschau. Die Tiroler Landesinnung ist mit einem eigenen Stand präsent und nutzte den ersten Tag für die diesjährige Fachgruppentagung, die LIM Georg Hauser gleich direkt auf dem Messegelände eröffnen konnte. Insgesamt kamen 67.000 Besucher an den fünf Messetagen auf die Herbstmesse, was den Ausstellern der Sonderschau „Aqua life“ zahlreiche Kundenkontakte und vielversprechende Gespräche brachte.



Installateure, Industrie und Politik auf der „Aqua life“ (v.l.n.r.): LIM Georg Hauser, Herbert Schwingenschuh und Sylvia Schwingenschuh-Trenker (Conform Badmöbel), Peter Ernst (Geberit Aqua Clean), Installateur Thomas Engele, Andreas Landauer (Schmiedl) und Tirols LH Günther Platter.